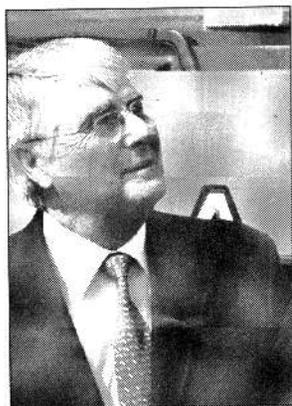


# L'usine de Blainville se relance avec le nouveau Renault Midlum

Premier dossier, premier symbole pour Michel Rémy, le tout nouveau directeur de Renault-Trucks (Blainville) : la présentation à 150 journalistes européens de la nouvelle gamme Distribution made in Blainville. À quelques jours du 50e anniversaire du site industriel automobile, en juin, Renault-Trucks affiche sa belle santé économique (valeur ajoutée + 40 % en 6 ans à Blainville) et industrielle (12,6 % du marché européen, 4e constructeur). L'usine de Michel Rémy s'apprête à franchir un nouveau cap technologique et commercial avec son produit leader, le nouveau Midlum (normes euro 4) dont la production devrait passer de 14000 à 17000 camions à l'horizon 2008.



Michel Rémy, directeur du site de Blainville

Le nouveau Renault Midlum (7,5t à 18t), entièrement construit à Blainville, va devenir le porte flambeau de la gamme Distribution - dont Premium (16t à 26t) - avec laquelle 150 journalistes de l'Europe "des 25" sont venus faire connaissance. Le Midlum 2006 n'a plus rien à voir avec son prédécesseur de 2000 : normes antipollution (euro 4) mais surtout nouvelle ligne, nouveaux aménagements, confort des cabines, "nouvelles chaînes, nouveaux châssis, etc. La technologie a déployé ce qu'elle présentait de mieux pour satisfaire le client et faciliter la vie du conducteur à bord de nos produits". René n'est pas ingé-

nier mais il est fier de faire partie de ces testeurs impénitents des camions tout juste sortis d'usine avant livraison. Comme lui, 128 personnes ont participé directement au projet dans sa phase industrielle. Quatre années d'études et d'interrogations, 4 millions de kilomètres de tests, 300 fournisseurs, 200 millions d'investissements dont 30 millions sur Blainville (hors moteurs), etc.

## Une année exceptionnelle

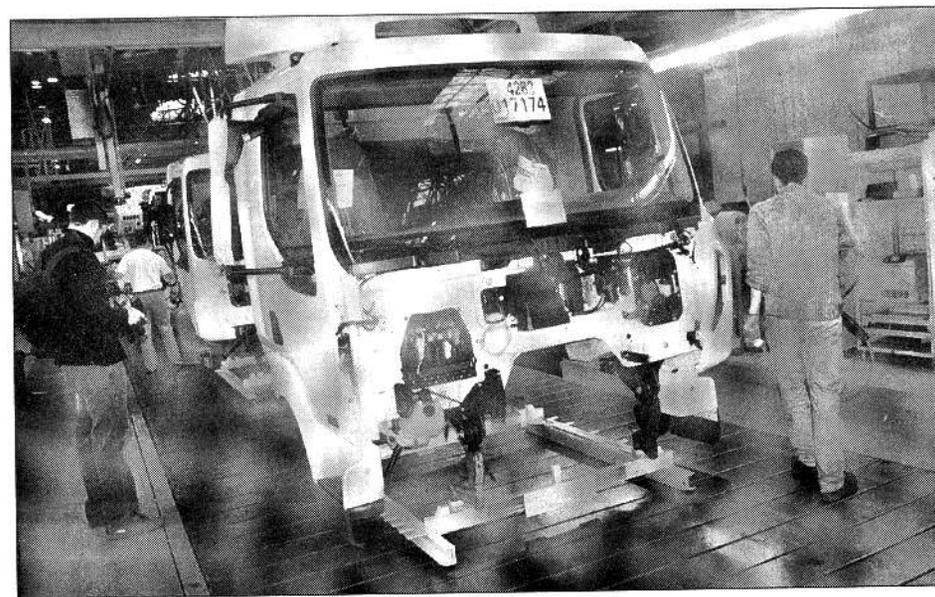
Le renouvellement des gammes Renault-Trucks est une économie à part entière dans laquelle, indépendamment du résultat, "l'implication des acteurs est totale et gratifiante". Ça l'est encore plus lorsque le produit est réussi, comme le Renault Midlum dont 14000 exemplaires sortiront d'usine cette année, 17000 au terme de l'année 2008. Mais prévient, Michel Rémy, le directeur de l'usine de Blainville, cette année est atypique : les bonnes tendances commerciales actuellement constatées pourraient résulter d'une "bulle".

Dans ce cas, il ne serait pas bon d'exclure le risque que cette part de "marché artificiel" vienne produire à terme des effets négatifs en retombant. Notamment

en fin d'année. Faisant allusion à l'explosion des commandes qui arrivent, le patron, en commercial avisé qu'il est, se méfie des effets d'aubaine... Mais globalement, le groupe Renault-Trucks est optimiste ; il s'est fixé pour objectif de commercialiser 100 000 véhicules à l'horizon 2010. Et Michel Rémy, qui se voudrait simplement prudent affirme aussi avec force que les nouveaux produits confirment d'une certaine manière la pérennité du site de Blainville comme centre industriel de référence pour AB-Volvo. Son optimisme s'affiche lorsqu'il annonce les futurs investissements (court terme) de l'ordre de 70 millions d'euros sur quatre années à Blainville. Objectif : augmenter à 400 cabines/jour, la capacité de production de l'usine ; elle est actuellement de 360 cabines par jour contre 320 il y a encore peu... En six ans, pas moins de 150 millions d'euros ont été investis à Blainville pour en faire à la fois un site structurant pour le constructeur automobile mais aussi une "locomotive régionale".

## Un marché en devenir, une bonne nouvelle pour Blainville

Avec ses 15000 salariés à travers le monde, Renault-Trucks (AB-



Futurs investissements (court terme) : 70 millions d'euros pour améliorer la capacité...

Volvo) est présent dans une 100<sup>e</sup> de pays et revendique 11 centres de montages et cinq sites industriels dont celui de Blainville (4000 emplois dans le parc dont 3500 salariés Renault-Trucks + intérimaires). Le marché du véhicule de Distribution se montre hautement concurrentiel et les batailles sont rudes pour gagner des parts. L'Europe, 17 % du marché mondial, 4e marché après la Chine, L'Amérique du Nord, le

reste du Monde, représente une terre d'élection pour Renault-Trucks (12,6 % de taux de pénétration). Sa 4e place derrière des constructeurs allemand, britannique et italien ne fait pas peur. Une impression partagée par Michel Rémy, nouveau patron du site industriel de Blainville, qui observe la permanence du même ce sentiment chez le personnel de Blainville : "en matière de production, je n'ai pas de soucis. Je n'en ai pas non

plus pour les moyens de production, l'expertise des gens"... souligne-t-il en substance.

Les produits dont la commercialisation est fixée en septembre sont unanimement salués comme de bonne qualité : "si le succès commercial se concrétise, alors la possibilité d'augmenter sensiblement les capacités de production le sera aussi".

Emile S. FOU DA